

Farbberatung, Services und Seminare

Für Hersteller von
verpackten Konsumgütern





Ein Produkt soll immer und überall das gewünschte Design widerspiegeln, was gar nicht so einfach ist, weil sich so viele Variable auf die Druckqualität auswirken. Wie können Markenartikler mit Zulieferern rund um den Globus kooperieren und trotzdem für konstante Farbpräzision innerhalb der Lieferkette sorgen?

Unsere X-Rite Pantone-Experten für Markenfarben bieten eine Reihe von individuell anpassbaren Beratungsdiensten und Workshops, die Ihnen dabei helfen, dass Ihre Markenfarbe überall identisch aussieht.

Kundenindividuelle Workshops: Grundlagen zu Farben für Markenartikler und Designer

Wir passen die Materialien für diesen Workshop, der die Farbkunst von Pantone mit der Farbwissenschaft und -technologie von X-Rite vereint, an Ihre Umgebung und Anforderungen Ihrer Marke an. Unsere Experten kommen zu Ihnen für einen interaktiven Workshop mit vielen praktischen Demonstrationen und viel Zeit für Fragen.

Fesselnd und interaktiv

An diesem Workshop sollte Ihr gesamtes Team teilnehmen! Er ist auf die individuellen Anforderungen Ihres Unternehmens zugeschnitten. Kommen Sie mit Fragen und Farbproblemen aus der Praxis. Wir werden sie gemeinsam mit Ihnen durchgehen – live und persönlich – und Ihnen dabei alles erklären.

Sie erfahren:

- ⊕ Alles Wissenswerte zur Geschichte der Farben und zu Systemen zur besseren Farbbeschreibung
- ⊕ Beschaffenheit und Bedeutung von Licht
- ⊕ Auswahl der optimalen Geräte zur Erfüllung Ihrer Farbanforderungen
- ⊕ Erkennung und Berücksichtigung von Wirkungseigenschaften, die unsere Farbwahrnehmung verändern
- ⊕ Objektive Kommunikation von Farbabweichungen
- ⊕ Anwendung von Konzepten auf das „Color Technology Maturity Model“
- ⊕ Einführung in Industriestandards und ihre Anwendung in verschiedenen Herstellungsprozessen

„Unser Trainer war sehr informativ. Seine Präsentation war unterhaltsam und für die verschiedenen Aufgabenbereiche leicht verständlich. Er ist auf unsere speziellen Herausforderungen und Fragen eingegangen und hat Lösungen angeboten. Alles in allem war der Workshop fantastisch. Wir haben viele Anregungen für die Praxis mitgenommen.“

~ Teilnehmer eines internationalen Franchiseunternehmens für Videospiele, Sammelkarten und Medien



Beratungsdienst

„Color Achievability Report“ mit branchenweit anerkannten Fachleuten

Dieser Beratungsdienst ist ideal für Designer, Agenturen, Markenartikler und Verpackungshersteller in der Druck-, Verpackungs-, Kunststoff- und Textil-Lieferkette mit geringen Kenntnissen oder ohne Vorkenntnisse, wie ein digitaler Workflow zu implementieren ist.

Funktionsweise

Nachdem unsere Farbexperten mit Ihnen über Ihre Farbziele gesprochen haben, messen sie Ihre Farbproben mit einem der zahlreichen Farbmessgeräte von X-Rite. Anschließend analysiert ein Farbexperte Ihre digitalen Proben und händigt Ihnen einen Bericht mit umsetzbaren Empfehlungen aus.

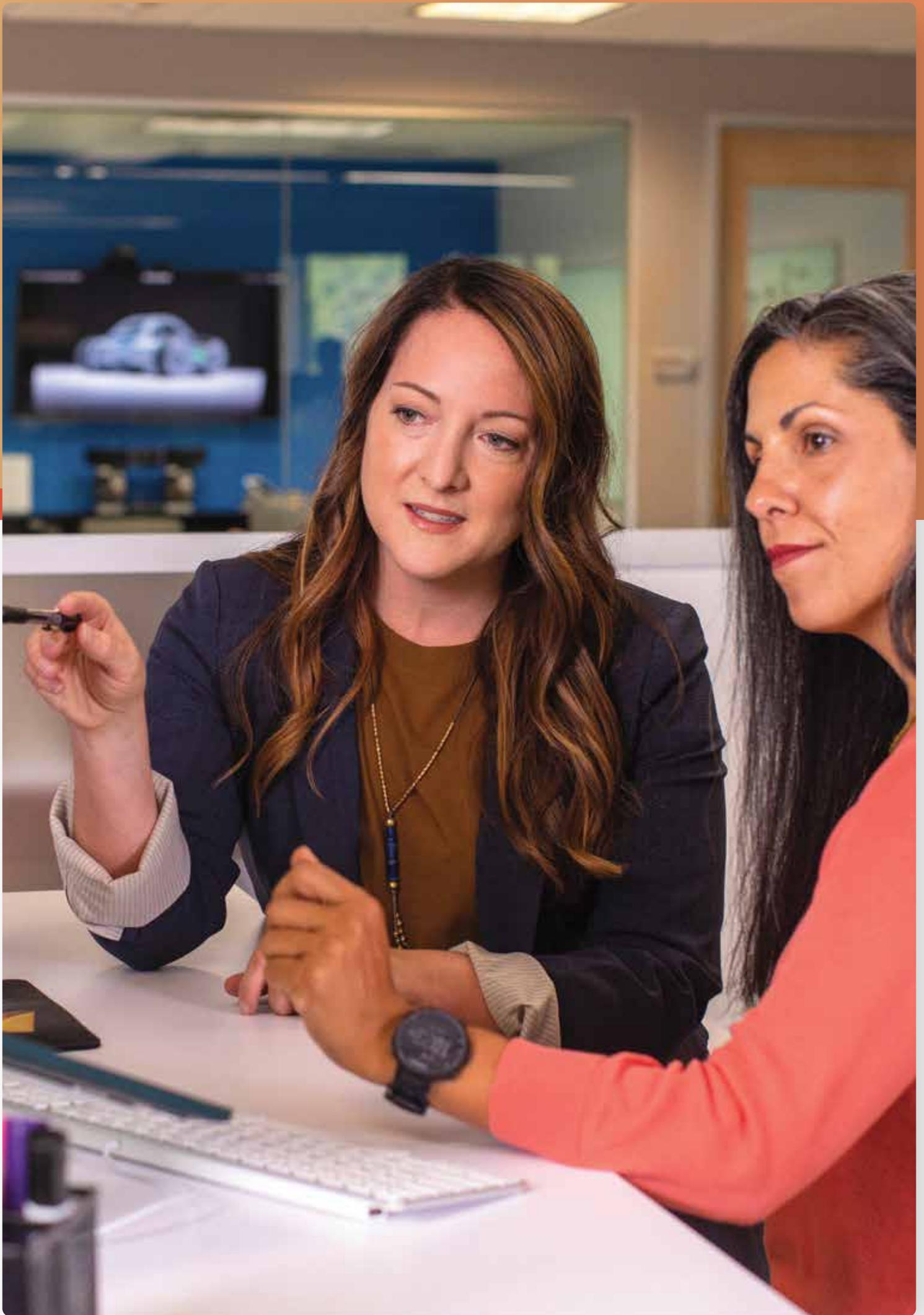
Der Abschlussbericht enthält folgende Informationen:

- + Vergleich der Farbunterschiede
- + Farbmetrische Daten, inkl. CIELAB, sRGB und der ähnlichsten Pantone-Farbe
- + Realisierbare Farben in Mischprodukten und -materialien
- + In PantoneLIVE Private Cloud hochgeladene Farben (sofern gewünscht), CxF-Datei oder Tabelle der gemessenen Daten

„X-Rite Pantone hat uns bei der Schaffung einer Qualitätskultur geholfen. Selbst Beschäftigte beim Süßwarenhersteller, die für die Qualitätskontrolle verantwortlich sind, nutzen inzwischen Spektrofotometer zur Farb- und Geschmackskontrolle unserer Produkte. Ganz gleich, ob eine Mentos-Verpackung in Indien, Tansania, Italien oder an einem anderen Ort gedruckt wird, haben wir einen genauen Einblick in unsere Farbqualität und können sicher sein, dass Markenfarben weltweit einheitlich sind. Wir sind mit dem Ergebnis sehr zufrieden und sicher, dass wir unsere Markenstrategie mit einheitlichen Markenfarben erfolgreich umsetzen werden.“

~ Angelo Mazzacani, Packaging Production Director bei Selection – Perfetti Van Melle





Beratungsdienst: Erstellung von Farbstandards und Farbspezifikationen

Dieser Beratungsdienst ist ideal für Designer, Agenturen, Markenartikler und Verpackungshersteller in der Druck-, Verpackungs-, Kunststoff- und Textil-Lieferkette mit geringen Kenntnissen von Industriestandards oder Farbmesstechnologien.

Von uns erbrachte Leistungen

Ein Farbexperte gibt Anleitungen zur Festlegung realisierbarer Farbstandards und Farbspezifikationen für eine Vielzahl von Materialien und Produktionsmethoden, damit Designteams und Zulieferer die Erwartungen erfüllen können.

Dieser Service umfasst

- ⊕ Effektive Integration von digitalen und physischen Farbreferenzstandards in Ihren Design-Workflow
- ⊕ Konsequenzen und finanzielle Auswirkungen durch die Auswahl eines falschen Farbstandards
- ⊕ Wichtige digitale Workflow-Konzepte, inklusive folgender Informationen:
 - + Eigenschaften eines guten Farbstandards
 - + Industriestandards, die wichtig sind
 - + Verlässliche Farbgebung innerhalb der Lieferkette
- ⊕ Anwendung von Konzepten auf das „Color Technology Maturity Model“

„Durch die Umstellung von physischen Farbreferenzen und visueller Farbabmusterung auf ein digitales Farbprogramm hat sich die Farbkonstanz der gedruckten Verpackungen von Soap & Glory drastisch verbessert. Anstelle des Zeit- und Kostenaufwands, der mit der subjektiven Freigabe oder Ablehnung der gedruckten Farben aller Druckdienstleister von Soap & Glory weltweit einhergeht, können wir die Druckqualität jetzt mit den vernetzten Softwarelösungen von X-Rite Pantone an mehreren Standorten genau überwachen. Da Druckdienstleister für die Druckqualität nun selbst verantwortlich sind, sehen sie von der Lieferung ab, wenn die Farbe nicht richtig ist. Dadurch bleibt unsere Markenidentität im Verkaufsregal gewahrt. Das ist für alle Beteiligten eine Win-Win-Situation.“

~ Craig Davids, Global Artwork & Print Manager – No7 Beauty Company

Beratungsdienst: Einrichtung eines Druckqualitätsprogramms

Dieser Service ist für Markendesign-, Druckqualitäts- und Einkaufsteams gedacht, die mit ihren Lieferanten ein Programm zur Gewährleistung der Druckqualität einrichten möchten.

Dieses Programm bietet zuverlässige Qualitätsberichte und ermöglicht die Einrichtung digitaler Lösungen, um die Transparenz der Produktion und der qualitätsrelevanten Ergebnisse zu steigern. Markenartikler profitieren von diesem Service, weil sie den Kosten- und Zeitaufwand für Druckfreigaben vor Ort und die Begutachtung von Druckbeispielen nach der Produktion verringern können. Druckdienstleister profitieren von digitalen Scorecards und können die bei ihnen bereits vorhandenen Qualitätstools und Best Practices besser nutzen.

Kostenlose ROI-Analyse anfordern

Fragen Sie sich, ob sich die Investition in ein Druckqualitätsprogramm lohnt? Unsere Markenfarbexperten haben weltweit renommierten Markenartiklern bei der Einführung erfolgreicher Programme geholfen. Wir können auch Ihnen dabei helfen. Erfahren Sie mehr mit einer kostenlosen ROI-Analyse für Ihre Marke.



„Durch die Implementierung von ColorCert haben wir Farbe und Farbkonstanz perfekt im Blick und konnten die Qualität messbar um bis zu 200 % verbessern. Infolgedessen wurde auch die Produktionseffizienz gesteigert, weil Druckdienstleister ihre Verfahren erneut analysiert und die Qualitätskontrolle verschärft haben.“

~ Jason Gilmartin, Senior Print Manager bei Asda



Lernressourcen zum Thema Farbe

Erhöhen Sie die Qualität Ihrer Arbeit und die Zufriedenheit Ihrer Kunden mit unseren zahlreichen Lern- und Schulungsressourcen, damit Sie ein besseres Verständnis für die Farbmessung entwickeln.



Webinare

Bei unseren Webinaren erhalten Sie aktuelle Informationen zu den neuesten Branchentrends, zum Thema Farbmessung und zu technischen Fähigkeiten, damit Sie Ihre Farbprozesse perfekt im Griff haben.



Whitepapers

Die von unseren Farbexperten verfassten Whitepapers vermitteln Ihnen kurz, knapp und bündig ein besseres Verständnis für die jeweils anstehende Aufgabe.



Anwendungsressourcen

In unseren Anwendungsressourcen finden Sie die gängigsten Herausforderungen für einzelne Branchen und Lösungen zur Erreichung bestimmter Farbziele.



Fallstudien

In unseren Fallstudien erfahren Sie, wie andere Unternehmen ihr Farbmanagement organisieren und wie sich das Farbmanagement auf ihren Geschäftserfolg auswirkt.



Farben-Blog

In unseren Blogposts finden Sie relevante Informationen über unsere Produkte, Tipps und Tricks zur Optimierung Ihrer Farbmanagement-Prozesse und vieles andere mehr.



Farbglossar

Unser Glossar zum Farbmanagement enthält über 1.000 farbbezogene Begriffe, die verdeutlichen, wie sich Farbe auf Ihr Unternehmen und seinen Workflow auswirkt.

„Mit den Lösungen von X-Rite Pantone für die digitale Farbspezifikation, Farbmessung und Beurteilung der Druckqualität konnte Coca-Cola Europe seine Möglichkeiten für das Verpackungsdesign erweitern, die Markteinführung beschleunigen, die mit dem Verpackungsdruck einhergehenden Kosten verringern und gleich auf Anhieb verlässliche Farben erzielen.“

~ Louis Jolie, Design to Print Marketing Manager bei Coca-Cola Europe

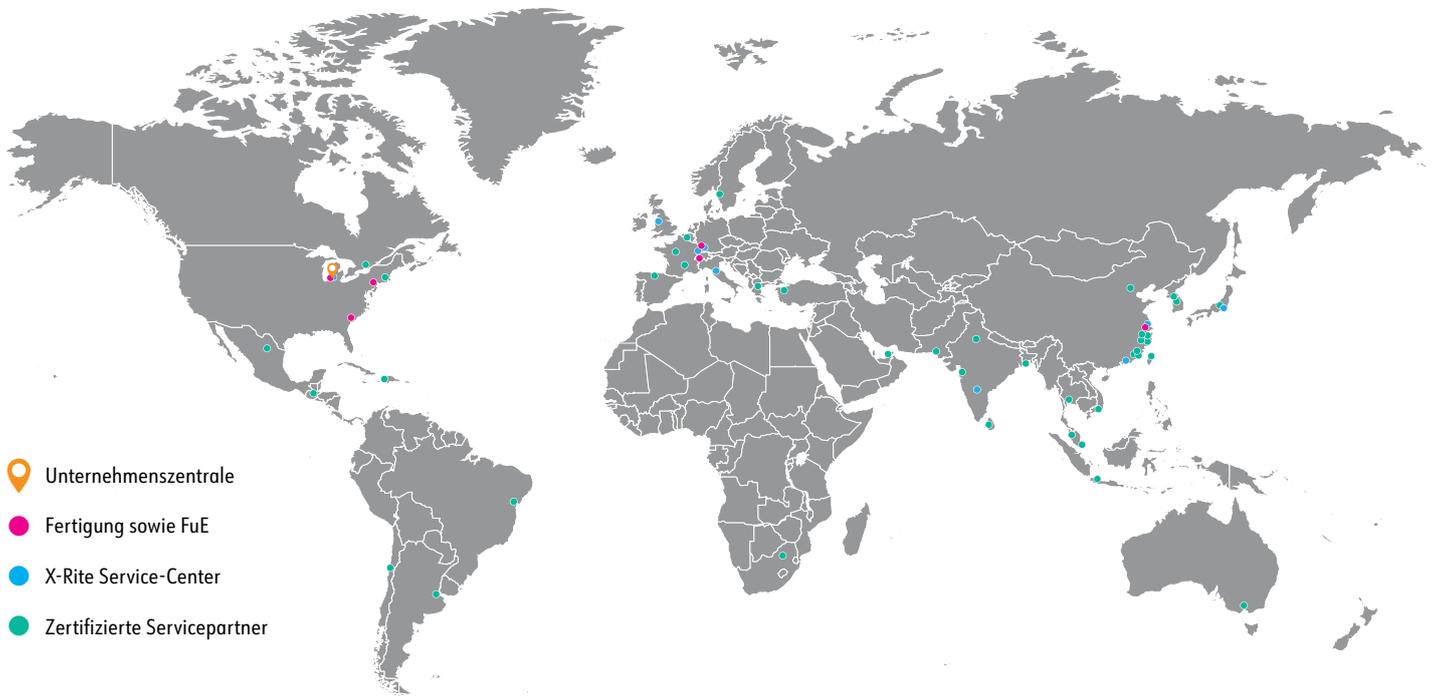
Weitere Informationen, wie wir Ihrem Team zum Geschäftserfolg durch zuverlässige Farbmessung verhelfen können, finden Sie auf unserer Website <https://go.xrite.com/de/packaging-brands>

Brands that Trust X-Rite Pantone



Verbesserung der Qualität Ihrer Arbeit

Großartige Farbqualität ist ein Gütesiegel. Farbfehler können an vielen Stellen im Workflow und in der Lieferkette auftreten. Daher sollten Sie nichts dem Zufall überlassen. Von unseren Farbexperten erfahren Sie alles Wissenswerte, damit Sie höchste Farbqualität und Farbintegrität erzielen können. Denn nur so können sich Ihre Produkte – und Produkte Ihres Kunden – erfolgreich am Markt behaupten.



Komplettlösungen

Unsere Lösungen decken den gesamten Workflow – vom Design bis zur Produktion – ab und sind Ihr Garant für optimale Farbqualität.

Innovation

Wir schließen die Lücke zwischen innovativen Ideen und praktischer Umsetzung, zwischen Farbe und Erscheinungsbild. Wir ebnen den Weg, damit Sie Ihren Farbworkflow optimieren können.

Erfahrung

Mit mehr als 60-jähriger Erfahrung in Sachen Farbe erstreckt sich unser Know-how auf zahlreiche Branchen.

Leidenschaft

Unsere passionierten Farbexperten legen größten Wert auf zuverlässigen Support und hochwertige Schulungen.

Weitere Informationen erhalten Sie telefonisch unter **888-800-9580** oder auf unserer Website www.xrite.com.

X-Rite Incorporated
4300 44th St. SE, Grand Rapids, MI 49512 USA

©2024 X-Rite Inc. – Alle Rechte vorbehalten.
Änderungen am Design und/oder an den Spezifikationen vorbehalten.

L7-808 DE (04/24)
Broschüre Beratung für Hersteller von verpackten Konsumgütern