


# Conseil, services et séminaires sur la couleur

Pour les marques de biens  
de consommation emballés





Il est fondamental de garantir que la conception prévue est respectée systématiquement, partout où le produit apparaît. Mais avec autant de variables qui influent sur la qualité d'impression, comment les marques peuvent-elles faire appel à des fournisseurs du monde entier tout en garantissant des couleurs régulières ?

Nos experts en couleur de marque X-Rite Pantone proposent une série de services de conseil et d'ateliers personnalisés pour vous aider à obtenir une couleur de marque précise et régulière partout où elle apparaît.

# Atelier sur mesure : les fondamentaux de la couleur pour les marques et les designers

Cet atelier réunit l'art de la couleur de Pantone et la science de la couleur d'X-Rite, et adapte ses contenus à votre environnement et aux exigences de votre marque. Nos experts se déplacent sur votre site pour une séance interactive avec des démonstrations pratiques et tout le temps nécessaire pour répondre aux questions.

## Convivial et interactif

Conviez toute votre équipe ! Cet atelier est conçu pour vous et adapté à vos besoins individuels. Préparez vos questions sur vos problèmes de couleur. Nous les étudierons avec vous, en direct et en personne, en vous expliquant tout progressivement.

## Vous découvrirez :

- ⊕ L'histoire de la couleur et les systèmes qui permettent de la décrire
- ⊕ La nature et le rôle de la lumière
- ⊕ Comment choisir les meilleurs instruments selon vos besoins en matière de couleur
- ⊕ Comment reconnaître et contourner les caractéristiques d'apparence qui modifient la perception des couleurs
- ⊕ Comment communiquer objectivement les différences de couleur
- ⊕ Comment appliquer les concepts du modèle de maturité de la technologie de la couleur
- ⊕ Une introduction aux standards industriels et à leurs applications dans différents processus de fabrication

*« Notre formateur a été très pédagogue et a rendu la présentation ludique et facile à comprendre pour les différents postes de travail. Il a abordé tous nos défis et questions spécifiques et nous a apporté des solutions. En résumé, l'atelier a été fantastique et nous sommes repartis avec de nombreuses idées concrètes. »*

~ Participant d'une franchise mondiale de jeux vidéo, de cartes à collectionner et de médias



# Service de conseil

## Rapport sur la reproductibilité de la couleur avec des professionnels reconnus du secteur

Ce service de conseil est idéal pour les designers, les agences, les marques et les imprimeurs transformateurs dans les chaînes d'approvisionnement d'impression, d'emballages, de plastiques et de textiles qui possèdent peu ou pas de connaissances sur la mise en œuvre d'un flux de production numérique.

### Comment ça marche

Après concertation sur vos objectifs en matière de couleur, nos experts couleur mesureront vos échantillons à l'aide de la gamme complète des instruments de mesure de la couleur X-Rite. Un coloriste analysera ensuite vos échantillons numériques et vous fournira un rapport exploitable.

### Le rapport final comprendra :

- ⊕ La comparaison des différences de couleur
- ⊕ Les informations colorimétriques, notamment CIELAB, sRGB et la couleur Pantone la plus proche
- ⊕ La reproductibilité de la couleur en production et matériaux composites
- ⊕ Le chargement des couleurs sur le Cloud privé PantoneLIVE (sur demande), le fichier CxF ou la feuille de calcul des données mesurées

*X-Rite Pantone nous a aidés à mettre en place une culture de la qualité des couleurs. Même les responsables du contrôle qualité dans les entreprises de confiserie commencent à utiliser des spectrophotomètres pour contrôler la couleur et la saveur de nos produits. Qu'un emballage de Mentos soit imprimé en Inde, en Tanzanie, en Italie ou ailleurs, nous avons une vision claire de la qualité des couleurs de notre marque et nous pouvons être sûrs de sa régularité dans le monde entier. Nous sommes très satisfaits du résultat et avons bon espoir d'atteindre notre objectif de régularité au niveau des couleurs de nos marques. »*

~ Angelo Mazzacani, directeur de la production d'emballages, Selection – Perfetti Van Melle







# Service de conseil : comment créer un standard de couleur et des spécifications

Ce service est idéal pour les designers, les agences, les marques et les imprimeurs transformateurs dans les chaînes d'approvisionnement d'impression, d'emballages, de plastiques et de textiles qui possèdent une certaine connaissance des standards du secteur de la couleur et des technologies de mesure.

## Notre raison d'être

Un expert couleur vous guidera pour définir des standards et des spécifications réalisables pour toute une série de matériaux et de méthodes de production afin que les équipes de conception puissent créer en toute confiance et que les fournisseurs soient en mesure de répondre aux attentes.

## Ce service couvre

- ⊕ Comment intégrer efficacement les standards de couleur de référence numériques et physiques dans votre flux de production à la conception
- ⊕ Les implications et l'impact financier du choix de standards de couleur incorrects
- ⊕ Les concepts clés du flux de production numérique, notamment :
  - + Les caractéristiques d'un standard de couleur adapté
  - + Les standards importants du secteur
  - + Comment obtenir des couleurs régulières tout au long de la chaîne d'approvisionnement
- ⊕ Comment appliquer les concepts du modèle de maturité de la technologie de la couleur

« Passer des références de couleur physiques et de l'évaluation visuelle à un programme couleur numérique a considérablement amélioré la régularité des couleurs des emballages imprimés de Soap & Glory. Au lieu de perdre du temps et de l'argent à accepter ou rejeter de façon subjective des couleurs imprimées par les imprimeurs de Soap & Glory du monde entier, nous pouvons désormais surveiller la qualité d'impression de plusieurs sites à travers les solutions logicielles connectées X-Rite Pantone. En donnant aux imprimeurs la maîtrise de la qualité d'impression, ils n'expédient pas leurs emballages si la couleur n'est pas satisfaisante, ce qui préserve l'identité de notre marque dans les rayons. Tout le monde y gagne. »

~ Craig Davids, directeur mondial du graphisme et de l'impression - No7 Beauty Company

# Service de conseil : lancement du programme de qualité d'impression




Ce service s'adresse aux équipes chargées du design de la marque, de la qualité de l'impression et des achats pour lancer un programme de qualité d'impression auprès de leurs fournisseurs.

Ce programme regroupe les rapports de qualité et permet aux solutions numériques de renforcer la visibilité de la production et des résultats de qualité globale. Les marques bénéficieront d'une réduction des approbations sur site au niveau de la presse et de l'évaluation post-production des échantillons imprimés. Les imprimeurs profiteront d'un tableau de bord numérique et d'un grand nombre d'outils de qualité et de bonnes pratiques qu'ils utilisent déjà.

## Bénéficiez d'une analyse gratuite du retour sur investissement

Vous vous demandez si un programme de qualité d'impression justifie un investissement ? Nos experts en colorimétrie ont aidé les plus grandes marques du monde à mettre en place des programmes performants, et nous pouvons vous aider aussi. En savoir plus à travers une analyse gratuite du retour sur investissement pour votre marque.



*« Le déploiement de ColorCert nous a apporté les outils nécessaires pour nous concentrer sur la couleur et la régularité, et améliorer ainsi nos scores jusqu'à 200 %. Cela a également permis d'améliorer l'efficacité de la production car les imprimeurs ont réévalué et, dans la plupart des cas, renforcé les points de contrôle dans leurs processus. »*

*~ Jason Gilmartin, directeur de l'impression - Asda*



# Ressources pour l'enseignement de la couleur

Améliorez la qualité de votre travail et la satisfaction de vos clients grâce à nos nombreuses ressources pédagogiques qui vous aideront à comprendre la mesure des couleurs.



## Webinaires

Tenez-vous au courant des dernières tendances du secteur, informations de mesure des couleurs et autres compétences techniques pour maîtriser n'importe quel processus couleur.



## Livres blancs

Rédigés par nos experts couleur, nos livres blancs vous offrent une compréhension claire et concise de la tâche à accomplir.



## Ressources par application

Parcourez nos ressources d'application pour comprendre les défis de couleur communs par secteur et les solutions pour atteindre des objectifs de couleur spécifiques.



## Études de cas

Nous partageons des informations sur nos clients dans nos études de cas afin que vous découvriez comment d'autres entreprises gèrent les couleurs et l'impact de cette approche sur leur réussite globale.



## Blog couleur

Parcourez nos articles de blog pour obtenir des informations sur nos produits, des conseils et astuces pour améliorer vos processus de gestion des couleurs et bien plus encore.



## Glossaire sur la couleur

Notre glossaire sur la gestion des couleurs contient plus de 1 000 termes en rapport avec la couleur et a été rédigé pour vous aider à mieux comprendre l'impact de la couleur sur votre vision et votre flux de production.

« Le portefeuille X-Rite Pantone de solutions de spécification des couleurs de marque, de mesure de la couleur et de programme de qualité d'impression a permis à Coca-Cola Europe d'étendre sa capacité de conception d'emballages, d'accélérer la commercialisation, de réduire les coûts liés à l'impression des emballages et d'obtenir une régularité des couleurs d'impression d'emblée, et à chaque fois. »

~ Louis Jolie, responsable marketing du design à l'impression chez Coca-Cola Europe

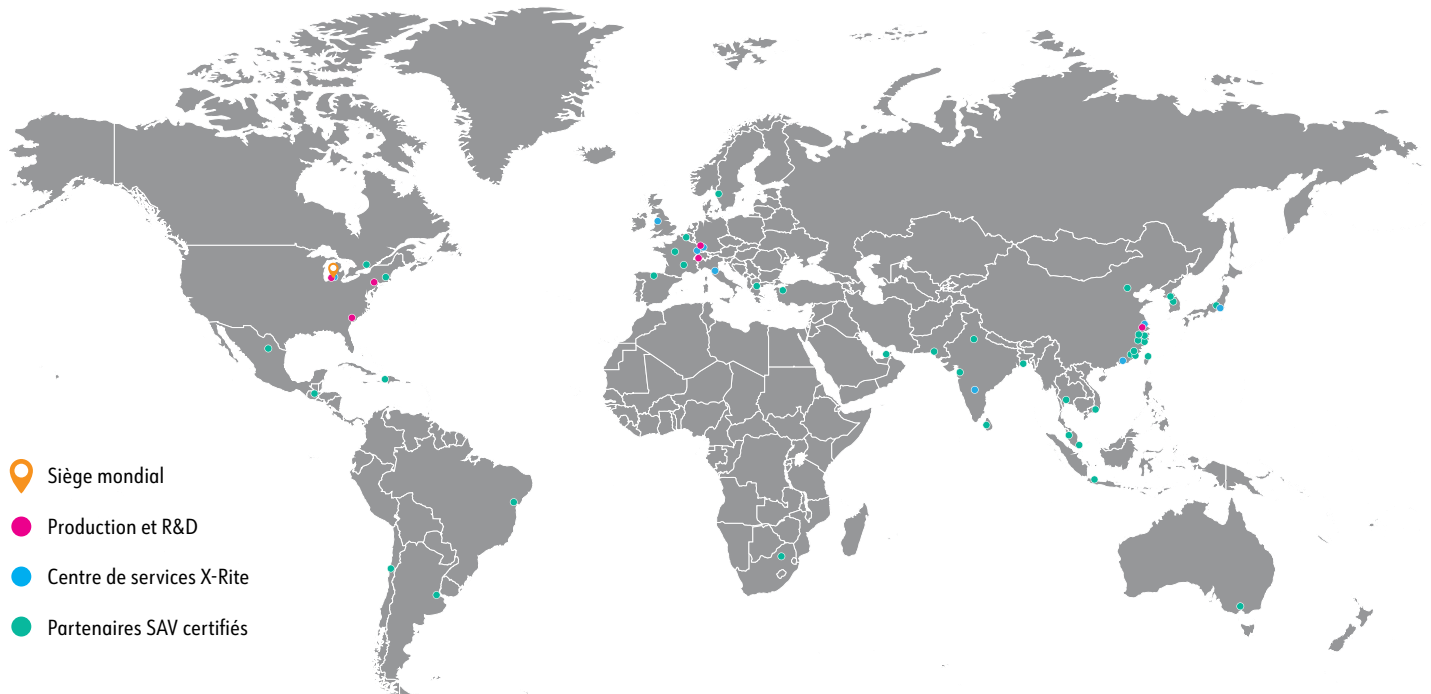
Pour découvrir comment nous pouvons aider votre équipe à obtenir des couleurs réussies, consultez <https://go.xrite.com/packaging-brands>

#### Brands that Trust X-Rite Pantone



# Améliorer la qualité de votre travail

Des couleurs de premier ordre sont synonymes de qualité élevée. Les risques d'aboutir à des couleurs erronées sont si nombreux qu'il est parfois difficile de déterminer comment obtenir les bonnes couleurs. C'est là que nous intervenons. Nos experts couleur sont là pour vous aider à apprendre tout ce que vous devez savoir, afin que vous puissiez atteindre le plus haut niveau de qualité et d'intégrité des couleurs. De cette façon, votre produit – qui est aussi celui de votre client – pourra se démarquer.



## Solutions complètes

Nous proposons des solutions couvrant l'ensemble du flux de production, de la conception à la production, pour assurer l'optimisation de vos couleurs.

## Innovation

En comblant le fossé entre la couleur et l'apparence, nous vous montrons la voie pour faire passer vos opérations au niveau supérieur en matière de gestion de la couleur.

## Expérience

Riche de plus de 60 années d'expérience dans la production de couleurs, notre expertise couvre un large éventail d'industries.

## Passion

Inspirée par les superbes couleurs que ses clients produisent, l'équipe X-Rite propose des services d'assistance et de formation de qualité.

Appelez le **888-800-9580**  
ou rendez-vous sur **www.xrite.com**

X-Rite, Incorporated  
4300 44<sup>th</sup> St. SE, Grand Rapids, MI 49512 États-Unis

©2024 X-Rite Inc. – Tous droits réservés.  
Nous nous réservons le droit de modifier nos conceptions et/ou caractéristiques sans préavis.

L7-808 FR (04/24)  
Brochure Conseil aux marques de biens de consommation emballés