


Consulenza, servizi e seminari sui colori

per Brand di prodotti confezionati
di largo consumo





È importante garantire la realizzazione come da progetto originario, sempre e in ogni luogo. Con così tante variabili, che incidono sulla qualità di stampa, come possono ottenere un colore uniforme i brand owner che ricorrono a fornitori dislocati in tutto il mondo?

I nostri esperti X-Rite Pantone dedicati ai colori dei Brand offrono una serie di workshop e di servizi di consulenza personalizzati per aiutarti a ottenere i colori aziendali uniformi e precisi, sempre e ovunque.

Workshop personalizzato: nozioni fondamentali del colore per designer e brand owner

In questo workshop sul colore uniamo l'arte di Pantone e la scienza di X-Rite, personalizzando i materiali in base all'ambiente e ai requisiti specifici del brand. I nostri esperti raggiungono la tua sede per una sessione interattiva ricca di dimostrazioni pratiche e risposte a tutte le domande.

Coinvolgente e interattivo

Porta tutto il tuo team! Questo workshop è stato progettato per te e personalizzato in base alle tue specifiche esigenze. Prepara le domande da rivolgere e i problemi sul colore da sottoporre. Esamineremo il tutto insieme a te, dal vivo e di persona, spiegandoti ogni passaggio man mano che procediamo.

Ecco cosa apprenderai:

- ⊕ la storia del colore e i sistemi che aiutano a descriverlo;
- ⊕ la natura e il ruolo della luce;
- ⊕ come scegliere gli strumenti migliori per le tue esigenze in tema di colore;
- ⊕ riconoscere e risolvere le problematiche legate alle caratteristiche di aspetto che modificano la percezione del colore;
- ⊕ comunicare con oggettività le differenze cromatiche;
- ⊕ come applicare i concetti del Color Technology Maturity Model;
- ⊕ introduzione agli standard di settore e alla loro applicazione nei diversi processi di produzione.

"L'istruttore ci ha fornito moltissime informazioni effettuando una presentazione divertente e di facile comprensione per i diversi ruoli del team. Ha affrontato tutte le nostre specifiche difficoltà e domande, fornendo soluzioni. Nel complesso, è stato un workshop fantastico che, alla fine, ci ha fornito molti elementi di intervento utili".

~ Partecipante proveniente da un'azienda internazionale in franchising di videogiochi, figurine e media



Servizi di consulenza: relazione sulla realizzabilità del colore con rinomati professionisti del settore

Questo servizio di consulenza è ideale per designer, agenzie, brand owner, stampatori e converter delle filiere di stampa, packaging, plastica e tessile che hanno una conoscenza scarsa o nulla sulle modalità di implementazione a un workflow digitale.

Come funziona

I nostri esperti del colore misureranno i tuoi campioni utilizzando la serie completa di dispositivi X-rite. Dopo essersi consultato con te per capire i tuoi obiettivi, uno scienziato del colore analizzerà i campioni digitalizzati e ti fornirà una relazione utilizzabile concretamente.

La relazione finale conterrà:

- ⊕ Un confronto delle differenze cromatiche
- ⊕ Informazioni colorimetriche, tra cui CIELAB, sRGB e il colore Pantone più simile
- ⊕ Fattibilità del colore nel mix di produzione e materiali
- ⊕ Colori caricati in PantoneLIVE Private Cloud (laddove richiesto), CxF o foglio di calcolo dei dati misurati

X-Rite Pantone ci ha aiutato a promuovere una cultura della qualità del colore. Persino gli addetti al controllo qualità dell'azienda di dolci stanno iniziando a usare gli spettrofotometri per controllare il colore e il sapore dei nostri prodotti. Il packaging Mentos può essere stampato in India, Tanzania, Italia o in un altro paese, ma noi abbiamo sempre una visione chiara della qualità del colore del nostro brand e possiamo essere certi della sua uniformità in tutto il mondo. Siamo estremamente soddisfatti dei risultati e fiduciosi che la nostra strategia di uniformità cromatica proseguirà con la massima efficacia."

~ Angelo Mazzacani, Packaging Production Director in Selection – Perfetti Van Melle



PANTONE®
PQ-14-0755TCX

PANTONE®
PQ-14-0755TCX



98.06
100.00
12.12



Servizi di consulenza: come creare una specifica del colore e uno standard cromatico

Questo servizio è ideale per designer, agenzie, brand owner, stampatori e converter delle filiere di stampa, packaging, plastica e tessile che possiedono alcune conoscenze degli standard cromatici di settore e delle tecnologie di misurazione.

Che cosa facciamo

Un esperto di colore fornirà indicazioni per stabilire standard cromatici e specifiche del colore realizzabili per un'ampia gamma di materiali e metodi di produzione, per consentire ai team di design di effettuare un processo creativo nella massima tranquillità e ai fornitori di garantire prodotti in linea con le aspettative.

Questo servizio esamina le seguenti tematiche

- ⊕ Come integrare in modo efficace gli standard cromatici fisici e digitali nel tuo workflow di progettazione
- ⊕ Le conseguenze e l'impatto finanziario della scelta di uno standard cromatico sbagliato
- ⊕ Concetti chiave del workflow digitale, fra cui:
 - + Caratteristiche di uno standard cromatico valido
 - + Standard di settore rilevanti
 - + Come realizzare un colore uniforme nella filiera di produzione
- ⊕ Come applicare i concetti del Color Technology Maturity Model;

"Il passaggio dai riferimenti cromatici fisici e dalla valutazione visiva a un programma per il colore digitale ha migliorato drasticamente l'uniformità cromatica degli imballaggi stampati di Soap & Glory. Invece di dedicare tempo e risorse in attività soggettive per accettare o rifiutare i colori provenienti dai fornitori di stampe per Soap & Glory ubicati in tutto il mondo, ora possiamo monitorare la qualità di stampa delle varie sedi grazie alle soluzioni software connesse di X-Rite Pantone. Affidare agli stampatori la responsabilità della qualità di stampa significa che i prodotti saranno spediti soltanto se il colore è esatto, salvaguardando così la nostra integrità di brand sullo scaffale. Questo cambiamento è vantaggioso per tutti."

~ Craig Davids, Global Artwork & Print Manager – No7 Beauty Company


Servizi di consulenza: avvio del programma di qualità della stampa

Questo servizio è destinato a team di design, controllo qualità e acquisti dei brand owner, per avviare un programma con i fornitori sulla gestione della qualità della stampa.

Questo programma integra il reporting sulla qualità e l'implementazione delle soluzioni digitali per migliorare la visibilità sulla produzione e i risultati complessivi in termini di qualità. I brand owner traggono vantaggio dalla riduzione delle approvazioni in loco sulla macchina e delle valutazioni post-produzione dei campioni stampati. Gli stampatori, invece, beneficiano di un reporting dati in una scorecard digitale e di un utilizzo più efficace degli strumenti e delle pratiche già in uso.

Ottieni un'analisi del ROI gratuita

Ti domandi se un programma di qualità della stampa vale l'investimento? I nostri esperti del colore dei brand hanno aiutato i più importanti brand owner del mondo a mettere in atto validi programmi, e possono aiutare anche te. Scopri di più con un'analisi gratuita del ROI per il tuo brand.



"L'implementazione di ColorCert ci ha fornito gli strumenti per accordare maggiore attenzione al colore e all'uniformità, migliorando le valutazioni anche del 200%. È aumentata inoltre l'efficienza della produzione poiché gli stampatori hanno riesaminato, e in molti casi rafforzato, i punti di controllo nei rispettivi processi."

~ Jason Gilmartin, Responsabile stampa senior presso Asda



Risorse per l'educazione al colore

Migliora la qualità del tuo operato e la soddisfazione dei clienti con le nostre numerose risorse didattiche elaborate per aiutarti a comprendere a fondo la misurazione del colore.



Webinar

Aggiornamenti regolari sulle più recenti informazioni di settore, conoscenze sulla gestione del colore e competenze tecniche per eseguire con perizia qualsiasi processo del colore.



White Paper

Scritti dai nostri esperti del colore, questi White Paper spiegano con chiarezza e concisione l'argomento trattato.



Risorse per le applicazioni

Esplora le nostre risorse per le applicazioni in modo da conoscere le più comuni difficoltà riguardanti il colore, settore per settore, e le soluzioni per raggiungere specifici obiettivi in fatto di colore.



Case Study

Condividiamo le informazioni dei nostri clienti nei Case Study, per farti scoprire il modo in cui altre aziende gestiscono il colore e l'impatto positivo che ha complessivamente sulla loro attività.



Blog sul colore

Consulta i nostri blog per ottenere informazioni rilevanti sui nostri prodotti, consigli e suggerimenti per migliorare i processi di gestione del colore, e molto altro ancora.



Glossario del colore

Il nostro glossario sulla gestione del colore contiene oltre 1.000 termini per aiutarti a comprendere meglio il modo in cui il colore influisce su attività e workflow.

“Il portafoglio di soluzioni per la specifica e la misurazione del colore digitale personalizzato e i programmi di qualità della stampa di X-Rite Pantone hanno permesso a Coca-Cola Europe di migliorare le capacità di progettazione degli imballaggi, velocizzare i tempi di commercializzazione, ridurre i costi di stampa degli imballaggi e realizzare sempre l’uniformità cromatica, sin dal primo tentativo.”

~ Louis Jolie, Responsabile marketing dal design alla stampa presso Coca-Cola Europe

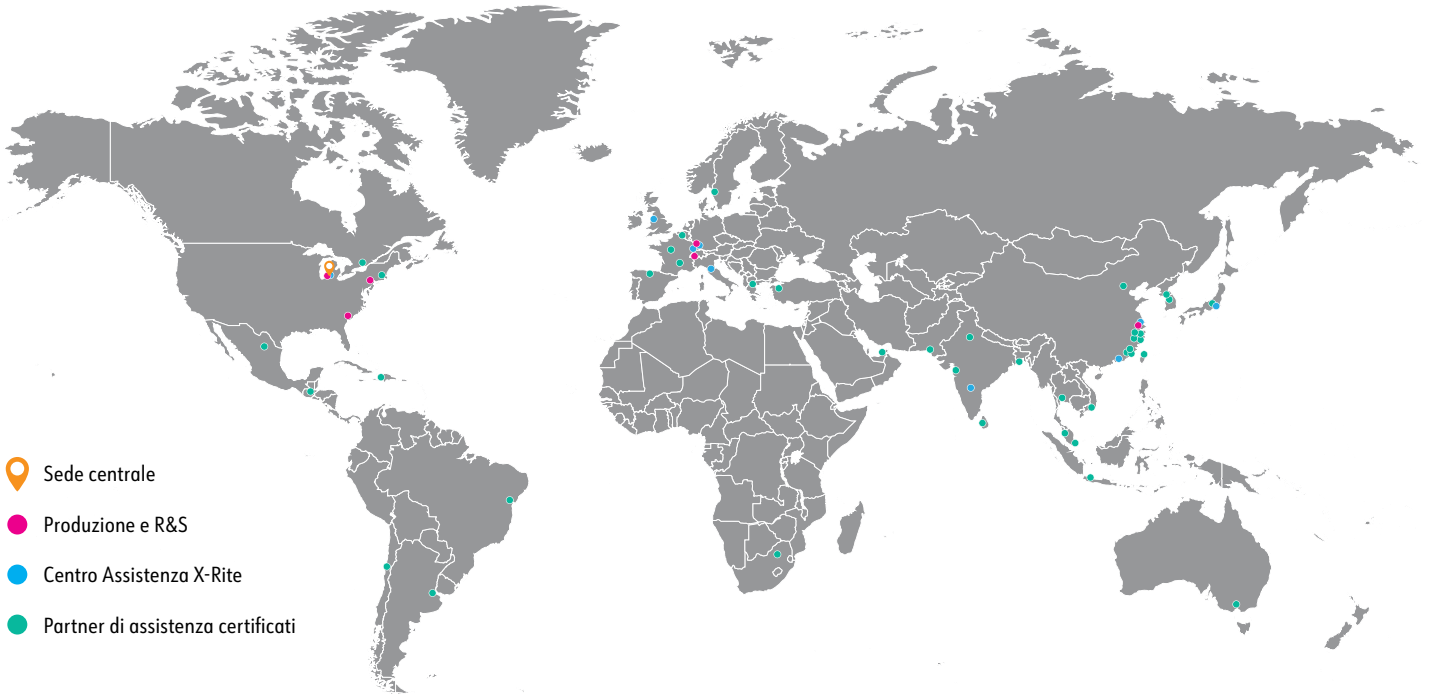
Per saperne di più su come possiamo aiutare il tuo team a ottenere colori vincenti, visita il nostro indirizzo <https://go.xrite.com/packaging-brands>

Brands that Trust X-Rite Pantone



Migliora la qualità del tuo lavoro

Se il colore è fantastico, lo sarà anche la qualità. Si può sbagliare il colore in tantissime fasi e ottenerlo giusto può rappresentare una sfida. È qui che entriamo in gioco noi. I nostri esperti del colore sono a tua disposizione per aiutarti ad apprendere tutto quello che devi sapere, e farti ottenere il massimo livello di integrità cromatica e qualità del colore. In questo modo il tuo prodotto, e il prodotto del tuo cliente, ne è avvantaggiato.



Soluzioni complete

Forniamo soluzioni riguardanti l'intero workflow, dalla progettazione alla produzione, così da garantire un colore sempre ottimizzato.

Innovazione

Con la nostra tecnologia che unisce colore e aspetto, indichiamo il cammino per conferire un nuovo livello qualitativo alle tue attività riguardanti il colore.

Esperienza

Vantiamo oltre 60 anni di esperienza nella produzione del colore e le nostre competenze riguardano un'ampia varietà di settori.

Passione

Ispirato dall'eccellente colore realizzato dai nostri clienti, il Color Team di X-Rite assicura servizi di assistenza e formazione di alta qualità.

Chiama il numero **888-800-9580**
o visita **www.xrite.com**

X-Rite Incorporated
4300 44th St. SE, Grand Rapids, Michigan 49512, Stati Uniti

©2024 X-Rite Inc. – Tutti i diritti riservati.
Ci riserviamo il diritto di modificare il design e/o le specifiche senza alcun preavviso.

L7-808 IT (04/24)
Opuscolo sulla consulenza per i brand di beni di largo consumo confezionati