


Doradztwo, usługi i seminaria dotyczące barwy

Dla marek opakowań
produktów szybkozbywalnych





Zapewnienie realizacji założeń projektowych za każdym razem i wszędzie, gdzie pojawia się produkt, jest niezwykle ważne. Ale w jaki sposób marki mogą korzystać z usług dostawców na całym świecie i nadal uzyskiwać spójną barwę przy tak wielu zmiennych wpływających na jakość druku?

Eksperti ds. barw marek z firmy X-Rite Pantone oferują serię personalizowanych usług doradczych i warsztatów, które pomogą uzyskać dokładną i spójną barwę marki wszędzie tam, gdzie się pojawia.

Spersonalizowane warsztaty: podstawy barwy dla marek i projektantów

W ramach tych warsztatów łączymy sztukę barwy Pantone i naukę o barwie X-Rite i dostosowujemy materiał do danego środowiska i wymagań marki. Nasi eksperci przyjeżdżają do zakładu, aby przeprowadzić interaktywną sesję wypełnioną praktycznymi prezentacjami, po której jest mnóstwo czasu na zadawanie pytań.

Angażujące i interaktywne

Zapraszamy cały zespół! Te warsztaty są przeznaczone dla Twojej firmy i dostosowane do jej indywidualnych potrzeb. Prosimy zgłaszać pytania i problemy dotyczące barw. Omówimy je na żywo i osobiście, wyjaśniając wszystko na bieżąco.

Zakres:

- ⊕ Historia barwy i systemy pomagające ją opisać
- ⊕ Charakter i rola światła
- ⊕ Jak wybrać najlepsze przyrządy do swoich potrzeb w zakresie barwy
- ⊕ Jak rozpoznać i radzić sobie z cechami wyglądu, które zmieniają postrzeganie barw
- ⊕ Jak obiektywnie informować o różnicach barw
- ⊕ Jak stosować koncepcje technologii modelu dojrzałości kolorystycznej
- ⊕ Wprowadzenie do standardów branżowych i ich zastosowań w różnych procesach produkcyjnych

„Nasz prowadzący dostarczył mnóstwo informacji i sprawił, że prezentacja była zajmująca i łatwa do zrozumienia dla każdego. Odpowiedział na wszystkie konkretne wyzwania i pytania oraz przedstawił rozwiązania. Ogólnie rzecz biorąc były to fantastyczne warsztaty, z których odnieśliśmy wiele korzyści”.

~ Uczestnik z globalnej firmy franczyzowej zajmującej się grami wideo, kartami kolekcjonerskimi i mediami



Usługa doradcza

Raport na temat możliwości uzyskania barw z udziałem uznanych w branży specjalistów

Ta usługa doradcza jest idealna dla projektantów, agencji, marek, drukarni i przetwórców w łańcuchach dostaw druku, opakowań, tworzyw sztucznych i tekstyliów, którzy mają niewielką lub zerową wiedzę na temat wdrażania cyfrowego przepływu pracy.

Jak to działa

Po konsultacji na temat Twoich celów dotyczących barwy, nasi eksperci ds. barw zmierzają próbki barw za pomocą kompleksowego zestawu urządzeń firmy X-Rite do pomiaru barwy. Następnie naukowiec zajmujący się badaniem barw przeanalizuje próbki cyfrowe i dostarczy raport z zalecanymi działaniami.

Raport końcowy będzie zawierał:

- + Porównanie różnic barw
- + Informacje kolorymetryczne, w tym CIELAB, sRGB i najbliższa barwa Pantone
- + Możliwość uzyskania barwy w przypadku produkcji mieszanej i stosowanych materiałów
- + Barwy zostaną przesłane do PantoneLIVE Private Cloud (na żądanie), CxF lub arkusza kalkulacyjnego z danymi pomiarowymi

„Firma X-Rite Pantone pomogła nam wdrożyć kulturę jakości barw. Nawet osoby odpowiedzialne za kontrolę jakości w firmach cukierniczych zaczynają używać spektrofotometrów do kontrolowania barwy i smaku naszych produktów. Niezależnie od tego, czy opakowania Mentos są drukowane w Indiach, Tanzanii, Włoszech czy w innej lokalizacji, mamy jasny obraz jakości barw naszej marki i możemy ufać, że będzie ona spójna na całym świecie. Jesteśmy bardzo zadowoleni z wyniku i pewni, że z powodzeniem będziemy kontynuować naszą strategię spójności barw marki”.

~ Angelo Mazzacani, dyrektor ds. produkcji opakowań w firmie Selection –
Perfetti Van Melle



PANTONE®
PQ-14-0755TCX

PANTONE®
PQ-14-0755TCX

PANTONE®
PQ-14-0755TCX

98.06
100.00
12.12



Usługa doradcza: jak utworzyć standard i specyfikację barwy

Ta usługa jest idealna dla projektantów, agencji, marek, drukarni i przetwórców w łańcuchach dostaw druku, opakowań, tworzyw sztucznych i tekstyliów, którzy mają pewną wiedzę na temat standardów branżowych i technologii pomiarowych dotyczących barw.

Co oferujemy

Ekspert ds. barw zaoferuje wskazówki dotyczące ustalania osiągalnych standardów i specyfikacji barw dla różnych materiałów i metod produkcji, dzięki czemu zespoły projektowe mogą bez obaw tworzyć, a dostawcy spełniać oczekiwania.

Usługa ta obejmuje

- ⊕ Jak skutecznie włączyć cyfrowe i fizyczne referencyjne wzorniki barw do procesu projektowania
- ⊕ Kluczowe koncepcje cyfrowego przepływu pracy, w tym:
 - + Cechy dobrego standardu barw
 - + Istotne standardy branżowe
 - + Jak uzyskać spójną barwę w całym łańcuchu dostaw
- ⊕ Konsekwencje i skutki finansowe wyboru niewłaściwego standardu barw
- ⊕ Jak stosować koncepcje technologii modelu dojrzałości kolorystycznej

„Przejsie od fizycznych próbek i oceny wzrokowej barw do cyfrowego programu do zarządzania barwą znacznie poprawiło spójność barw opakowań drukowanych marki Soap & Glory. Zamiast tracić czas i pieniądze na subiektywne akceptowanie lub odrzucanie barw drukowanych przez drukarnie Soap & Glory na całym świecie, możemy teraz monitorować jakość druku w wielu lokalizacjach dzięki połączonym rozwiązaniom oprogramowania X-Rite Pantone. Przekazanie drukarniom odpowiedzialności za jakość druku oznacza, że nie wysyłają one produktów, jeśli barwa nie jest odpowiednia, zachowując tożsamość naszej marki na półce. To korzystne dla wszystkich”.

~ Craig Davids, globalny kierownik ds. druku i grafiki, No7 Beauty Company


Usługa doradcza: uruchomienie programu jakości druku

To usługa mająca ułatwić zespołom zajmującym się projektem marki, jakością druku i zaopatrzeniem uruchomienie programu jakości druku przy udziale dostawców.

Program ten dostarcza zbiorcze informacje o jakości i umożliwia korzystanie z rozwiązań cyfrowych, aby poprawić ich widoczności dla produkcji oraz ogólne wyniki jakości. Marki skorzystają dzięki ograniczeniu liczby zatwierdzeń w drukarni i oceny poprodukcyjnej wydrukowanych próbek. Drukarnie odniosą korzyści dzięki przesyłaniu informacji do cyfrowej karty wyników i wykorzystaniu wielu narzędzi do kontroli jakości i najlepszych praktyk, które już stosują.

Uzyskaj bezpłatną analizę zwrotu z inwestycji

Zastanawiasz się, czy warto inwestować w program jakości druku? Nasi eksperci ds. barw marek pomagają wiodącym światowym markom tworzyć skuteczne programy. Tobie również możemy pomóc. Dowiedz się więcej dzięki bezpłatnej analizie zwrotu z inwestycji dla Twojej marki.



„Wdrożenie ColorCert dało nam narzędzia pozwalające skupić się na barwie i spójności, zapewniając poprawę wyników nawet o 200%. Pozwoliło również zwiększyć wydajność produkcji w wyniku ponownej oceny i w większości przypadków zaostżenia punktów kontrolnych w procesach stosowanych przez drukarnie”.

~ Jason Gilmartin, starszy kierownik ds. druku, Asda



Materiały edukacyjne na temat barwy

Zwiększ jakość swojej pracy i zadowolenie klientów dzięki naszym licznym materiałom edukacyjnym, które pomagają zrozumieć zasady pomiaru barwy.



Webinaria

Bądź na bieżąco z najnowszymi informacjami branżowymi, wiedzą na temat pomiarów barwy i umiejętnościami technicznymi, aby opanować każdy proces uzyskiwania barwy.



Opracowania techniczne

Nasze opracowania techniczne, napisane przez naszych ekspertów ds. barw, zawierają jasne i zwięzłe wyjaśnienie danego zadania.



Materiały dotyczące zastosowań

Zapoznaj się z naszymi materiałami dotyczącymi zastosowań, aby zrozumieć typowe wyzwania związane z barwą w zależności od branży oraz rozwiązania umożliwiające osiągnięcie określonych celów związanych z barwą.



Studia przypadków

Dzielimy się informacjami o naszych klientach poprzez studia przypadków, aby każdy mógł dowiedzieć się, jak inni zarządzają barwą i jak wpływa to na ich ogólny sukces.



Blog poświęcony barwie

Obserwuj nasze blogi, aby uzyskać istotne informacje o produktach, porady i wskazówki dotyczące usprawnienia procesów zarządzania barwą i wiele więcej.



Słowniczek dotyczący barwy

Nasz słowniczek zarządzania barwą zawiera ponad 1000 związanych z nią terminów, aby pomóc lepiej zrozumieć, jak barwa wpływa na Ciebie i Twój przepływ pracy.

„Portfolio cyfrowych specyfikacji barw marek, pomiarów barw i rozwiązań w zakresie programów jakości druku firmy X-Rite Pantone pozwoliło firmie Coca-Cola Europe zwiększyć możliwości projektowania opakowań, szybciej wprowadzać je na rynek, obniżyć koszty związane z drukiem opakowań i uzyskać spójność barw druku za pierwszym i za każdym kolejnym razem”.

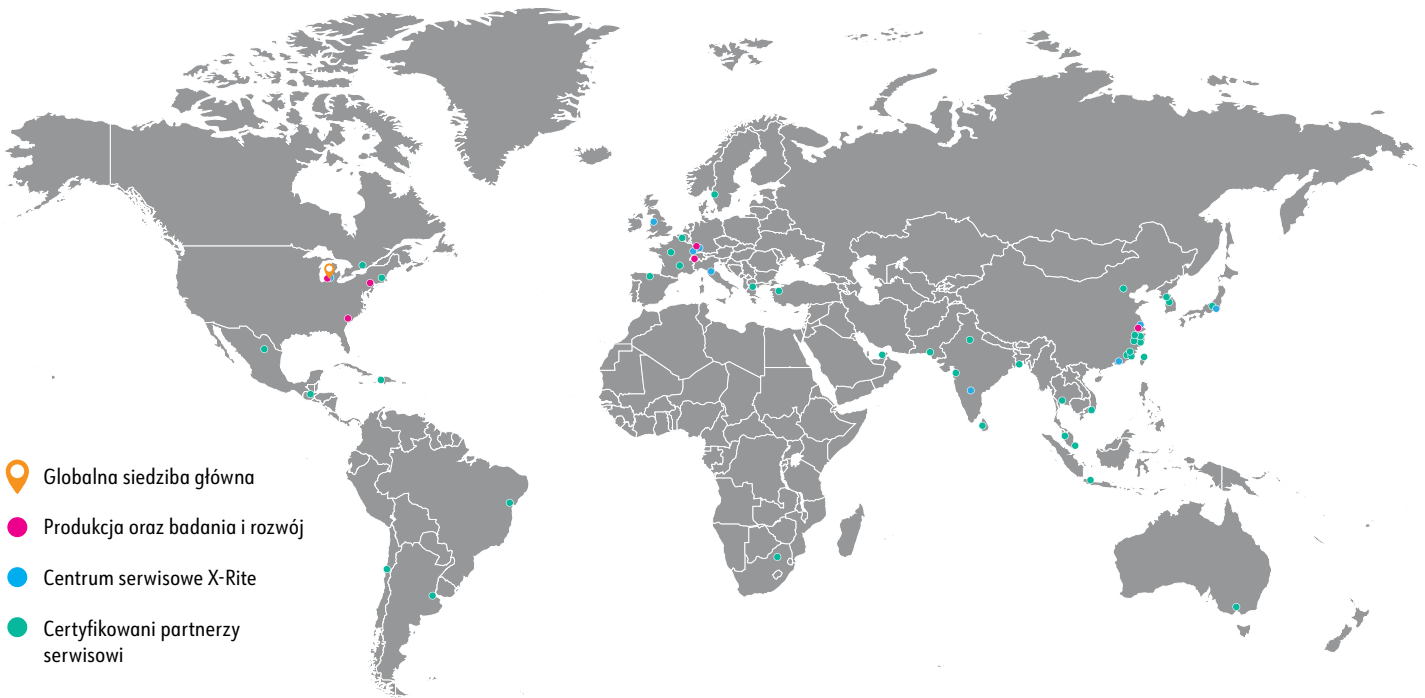
~ Louis Jolie, dyrektor ds. DTP i marketingu, Coca-Cola Europe.

Aby uzyskać więcej informacji, jak możemy pomóc Twojemu zespołowi osiągnąć sukces w stosowaniu barw, odwiedź naszą stronę internetową <https://go.xrite.com/packaging-brands>

Brands that Trust X-Rite Pantone

Popraw jakość swojej pracy

Wspaniała barwa to wspaniała jakość. Kiedy tak wiele rzeczy może pójść źle, trudno jest wiedzieć, jak zrobić to dobrze. Wtedy wkraczamy my. Nasi eksperci ds. barw pomogą Ci nauczyć się wszystkiego, co musisz wiedzieć, aby osiągnąć najwyższy poziom jakości i integralności barw. W ten sposób Twój produkt – i produkt Twojego klienta – może odnieść sukces.



Kompleksowe rozwiązania

Zapewniamy rozwiązania, które obejmują cały przepływ pracy, od projektu po produkcję, aby zapewnić optymalizację barw.

Innowacje

Wypełniając lukę między barwą a wyglądem, przecieramy szlak, aby przenieść zarządzanie barwą na wyższy poziom.

Doświadczenie

Mając ponad 60-letnie doświadczenie w produkcji barw, nasza wiedza obejmuje szereg branż.

Pasja

Zainspirowany wspaniałymi barwami produkowanymi przez klientów, zespół ds. barw firmy X-Rite zapewnia wysokiej jakości wsparcie i usługi szkoleniowe.

Zadzwoń pod numer **888-800-9580**
lub odwiedź stronę www.xrite.com

X-Rite Incorporated
4300 44th St. SE, Grand Rapids, MI 49512 Stany Zjednoczone

©2024 X-Rite Inc. – Wszelkie prawa zastrzeżone.
Zastrzegamy sobie prawo do zmiany projektu i/lub specyfikacji bez powiadomienia.

L7-808 PL (04/24)
Broszura dotycząca usług doradczych dla marek CPG